

Sei un'aspirante giornalista? Vuoi avviare una startup? O ti basta fare uno stage? C'è un contest per te. Perché la bravura ha bisogno di una chance

MILLENNIALS DI TALENTO, È IL VOSTRO MOMENTO

DI CINZIA CINQUE



Sei creativo? Puoi dimostrarlo!

8 CATEGORIE PER IL MEGLIO DELL'INGEGNO UNDER 30

Tesi: hai meno di 30 anni e un sogno di natura creativa nel cassetto. Antitesi: pensi sia irrealizzabile. Sintesi: puoi farcela! L'occasione te la offre il MYllennium Award, primo contest multidisciplinare che si rivolge alla generazione Y. L'obiettivo è ambizioso: creare un laboratorio permanente per valorizzare il talento dei nati tra la fine degli anni 80 e i primi del 2000. Nel corso delle scorse quattro edizioni, il premio (promosso e organizzato dal Gruppo Barletta) ha garantito a 140 giovani un sostegno economico, dai 1000 ai 10mila euro, più opportunità professionali e formative. Ecco un breve excursus sulle otto sezioni. **MyBook** premia i 9 migliori saggi inediti sull'e-mobility e il lavoro nell'era della quarta rivoluzione industriale. **MyReportage** si rivolge a videomaker, giornalisti o aspiranti

tali che realizzeranno servizi (di 5 minuti) sulle sfide dell'economia circolare o sulla realtà virtuale legata agli eventi sportivi. **MyStartup** è una gara tra idee imprenditoriali di contenuto tecnologico, mentre **MyJob** mette in palio sei master presso atenei d'eccellenza e otto stage retribuiti in aziende prestigiose. Dovrà durare 10 minuti il cortometraggio a tema libero di chi partecipa per **MyFrame**; chi invece concorre per **MyMusic** proporrà un brano dedicato proprio ai Millennials. **MyCity** è un riconoscimento alla street art che promuove i diritti umani. Infine **MySport**, novità dell'edizione 2019, è destinato agli atleti protagonisti di progetti volti a valorizzare le skills dei campioni. Non ti resta che candidarti (entro il 30 aprile 2019) su myllenniumaward.org. Poi incrocia le dita: magari il prossimo 10 luglio a Roma per la premiazione ci sarai anche tu.

E ORA DATTI DA FARE



UN GIORNO PER DIVENTARE GRANDI

Si chiama **Networking Day**, si svolge l'1 dicembre ed è una giornata speciale, dedicata alla crescita personale. Vi partecipano 1000 persone animate dal bisogno di cambiare, supportate da ospiti come Brunello Cucinelli e Massimiliano Sechi, campione del mondo di eSport. Sede: la comunità di San Patrignano, luogo simbolo della voglia di ricominciare. Sul palco, Gianluca Spadoni, imprenditore e formatore, autore di *Networker Vincenti - Storie di pescatori di uomini*. Gli abbiamo fatto 4 domande.

Cosa serve per cambiare?

«Avere un desiderio, un sogno che spinga ad andare avanti».

E se è proprio ciò che manca?

«Tutti abbiamo un obiettivo, ma lo reprimiamo per paura di non riuscire a realizzarlo».

Quando accade come uscirne?

«Comincia individuando quello che non ami. Poi, scegli una guida e cammina sulle sue orme: il successo lascia tracce».

E trovato ciò che si vuole...

«Impegnarsi. Lasciare che il seme cresca e dia frutti, nutrendolo con la disciplina». È proprio questo il tema del Networking Day 2018 (info e costi su evolutionforum.sm).